











## Ideen zur Schüler-Firmenpräsentation

### INFORMATION FÜR DIE LEHRKRAFT








**Sehr ungewöhnlich, aber sehr lohnend** ist, dass die Schüler zu Beginn des Unternehmensbesuches eine Präsentation machen. Zum einen ist es natürlich eine tolle Erfahrung, vor einem Fachpublikum als Schüler etwas zu präsentieren! Für das Unternehmen ist es sehr motivierend zu sehen, diese Schülergruppe hat sich vorbereitet und kommt mit Ideen! Oft sind die Mitarbeiter von den kreativen Ideen der SchülerInnen begeistert! Dass nicht nur sie viel Zeit in die Besuchsvorbereitung investiert haben, sondern die Klasse dieses auch gemacht hat, das ist sehr selten! Manchmal bringen die Präsentationen auch neue Ideen für die Mitarbeiter! Zugleich berücksichtigen Sie bitte, dass dieses Anliegen für das Unternehmen ungewöhnlich ist. Es kommt eine Besuchergruppe, die den Auftakt des Besuches selbst gestaltet. Das verunsichert die Organisatoren. Aber es bringt alle in dieselbe Situation und bricht das Eis! Die Schüler konnten sich auf den Einstieg vorbereiten, das Unternehmen auf alles, was danach kommt!

Wichtig ist, dass die SchülerInnen vorher Informationen zum Unternehmen und den allgemeinen Themen- und Berufsfeldern diesbezüglich recherchiert haben. Weiter ist wichtig, dass die SchülerInnen selbst die Themen der Präsentation und die Form mit aussuchen. **Die Präsentation sollte zu Beginn des Unternehmensbesuches als Eisbrecher stattfinden, und der insgesamt benötigte Zeitraum für die ganze Klasse sollte nicht länger als 20 Minuten sein.**

**Beispiele von Präsentationsthemen:** (Nicht jedes Thema passt zu jeder Firma. Unpassende Themen weglassen!)

-  Die Ausgangsstoffe vorstellen, aus denen das Unternehmen Produkte herstellt
-  Die Produkte bzw. Dienstleistung des Unternehmens
-  Herstellungsprozesse bzw. Know-How für Dienstleistung des Unternehmens
-  Berufe und/oder Ausbildungsangebote des Unternehmens
-  Experimente zu den im Unternehmen verwendeten Prozessen, Ausgangsstoffen, Produkten oder Dienstleistung
-  Wichtige relevante Themen rund um das Unternehmen wie Hygiene, Wasserreinigung, Energieversorgung für Unternehmen, Umweltthemen in Bezug auf das Unternehmen (allerdings nicht das Unternehmen zum Besuchsauftritt kritisieren)
-  Wie wirkt die Marketing und Werbung der Unternehmen aus Sicht der SchülerInnen? Was hätten diese für neue, innovative Ideen für die Unternehmen?
-  Wie sich SchülerInnen einen Arbeitstag im Unternehmen vorstellen und die Frage an die Unternehmen ob das so stimmt?
-  Neue, innovative Ideen welche die Jugendlichen für die Firma haben
-  Neue Ideen der SchülerInnen wie die Unternehmen besser für ihre Ausbildungen werben könnten

## Beispiele von Präsentationsformen:

-  Digital als Powerpoint, Film, Fotoshow, Illustration, ...
-  DIN A1 oder A0 Plakate erstellen und dazu etwa 3 min als Gruppe vortragen
-  Zum Thema ein großes Bild malen oder eine Kollage erstellen und als Gruppe etwa 3 min erklären
-  Einen Rap (Lied) schreiben und präsentieren zum Thema
-  Einen Sketch machen und als Gruppe oder Kleingruppe präsentieren: Werbespot, Vorstellungsgesprächssituation, wie sie sich eine Firmensituation vorstellen, wie Personen sich über das Unternehmen mit einem Unternehmensmitarbeiter unterhalten könnten
-  Ein Modell bauen oder ein Experiment zum Thema vorführen
-  Andere Ideen wie die Jugendlichen meinen es interessant wäre, wenn die Unternehmen sich so z.B. auf Berufsorientierungsmessen vorstellen würden oder wenn die Unternehmen Schülergruppen zu Besuch haben