

Nachwuchs campus

DAS
PROJEKT

Bundesauszeichnung
 **SCHULEWIRTSCHAFT**
 Das hat Potenzial!

Unternehmen

 vilisto

 HORST
BUSCH
GRUPPE

 AUG. PRIEN
BAUUNTERNEHMUNG

 H O B U M
OLEOCHEMICALS

 Lionizers

 schiffbauer



 BOSCH
Invented for life

 MANKIEWICZ
Lackierideen der Zukunft



 MERCK

 BACKHAUS
WEDEMANN
frisch gebacken seit 1888

 HL HAMBURGER
LEISTUNGSFUTTER

 vossloh

 GALAB
Laboratories

 HARTMANN
HAUSTECHNIK
HEIZUNG | BADER | SANITAR



 HAMBURG
WASSER



Mercedes-Benz

Schulen

 BERT
GYMNASIUM

 gsh
GOETHE SCHULE HARBURG

 BONITI
Katholische
Bonifatiussschule

 HEISENBERG
GYMNASIUM
HAMBURG

 hlg
HELENE-LANGE-
GYMNASIUM

 STÜBITA
STADTTEILSCHULE STÜBENHOFER WEG

 HEILWIG
GYMNASIUM



 STADTTEILSCHULE
SÜDERELBE
Verantwortung. Leben. Lernen.

 Stadteilschule
Stellingen
Bilingua Schule mit gymnasialer Oberstufe

 Heinrich-Heine-
Gymnasium

 GYMNASIUM
FINKENWERDER

 ELISABETH LANGE
SCHULE
MUT HERZ
UND TOLERANZ

 Stadteilschule
Walddörfer

Initiatoren & Hauptförderer

 KINDERFORSCHER
AN DER TUHH

 Der Wirtschaftsverein
für den Hamburger Süden

 Harburg Vision
Stadt für Menschen

 Hamburg | Behörde für Wirtschaft
und Innovation

 TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
HAMBURG

Kick-Off Event am 11.11.2021

I. Klose, J. Husung, G. Liese, I. Gärtner, A. Liese

November 2021

SCHULE

- MINT-Berufsorientierung mit Info-Box & digitalem Kursmaterial
- Experimentierkisten und/oder interaktive Postergestaltung
- Unternehmenspräsentationsvorbereitung

FIRMA

- Schüler-Unternehmenspräsentation mit Unternehmensmitarbeiter*innen in der Schule, digital oder, sobald Infektionsgeschehen es zulässt, im Unternehmen mit Praxiseinblick

TUHH

- Öffentliches Event für alle in Präsenz und digital auf www.nachwuchscampus.de

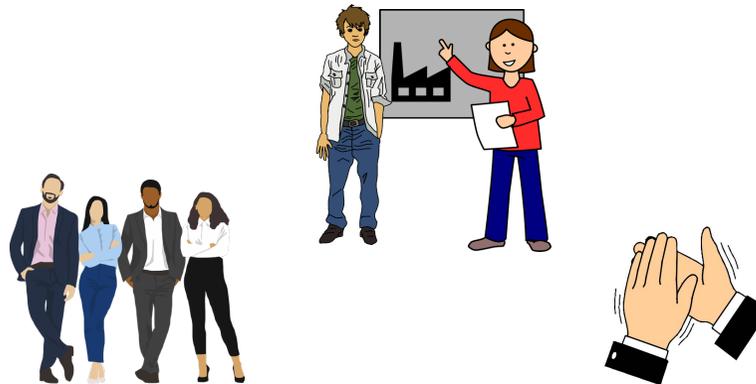
Beiträge & Infos von allen projektbegleitend digital für nachwuchscampus.de



Juni 2022

Nachwuchs campus

**Schüler & Schülerinnen
präsentieren Mitarbeiter*innen ihr Unternehmen**



TUHH

Wir erstellen pädagogisches Begleitmaterial
zur Unternehmensbesuchsvorbereitung

S
C
H
U
L
E
N

U
N
T
E
R
N
E
H
M
E
N

Gruppenrecherchekarten

Recherchekarten unternehmensunabhängig

Eine Lösungshilfekarte je Unternehmen

Nur für Gruppe „Rohstoffe“
PRODUZIERENDES Unternehmen

Nachwuchscampus

GRUPPE: Rohstoffe oder Ausgangsmaterialien

Ein produzierendes Unternehmen kauft meistens für die Herstellung seiner Produkte möglichst günstig Rohstoffe oder

Nur für Gruppe „Produktionsverfahren“
PRODUZIERENDES Unternehmen

Nachwuchscampus

GRUPPE: Produktionsverfahren / Herstellungsschritte

Nur für Gruppe „Ausbildung & Berufe“
ALLER Unternehmensarten

Nachwuchscampus

GRUPPE: Ausbildung & Berufe im Unternehmen

1. Wie viele Mitarbeiter*innen hat das Unternehmen? Wie viele Auszubildende?
2. Welche Angebote bietet das Unternehmen für Schüler*innen, und bis wann muss man sich bewerben? (Praktika, Ferienjobs, einen Tag der offenen Tür, freiwilliges ökologisches Jahr, ...)
3. Welche Berufe bildet das Unternehmen an diesem Standort aus? Welcher Schulabschluss ist jeweils notwendig? Welche Berufe stellt es ein, die evtl. woanders ausgebildet oder studiert wurden?
4. Informiere dich mit Hilfe der Broschüren oder des Internets über diese Ausbildungsberufe. Stellt eine Liste interessanter Fragen an die Auszubildende oder Ausbilder*innen zusammen und fragt sie während eurer Präsentation!
5. Wie viele Auszubildende und dual Studierende werden jährlich ausgebildet? Wann und wie sollte man sich bewerben? An welcher Berufsschule bzw. Uni lernen die Auszubildenden bzw. dual Studierenden und wo sind diese?
6. Suche MINT-Studiengänge heraus, die zu den Aufgaben im Unternehmen passen. (Studiengänge der Bereiche Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik, wie Elektrotechnik, Maschinenbau, Mechatronik, Allgemeine Ingenieurwissenschaften, Verfahrenstechnik, Chemie, Informatik, Physik, Lebensmittelchemie, Lebensmitteltechnologie, Energie- und Umwelttechnik, ...)
7. Notiere Fragen zu Berufen mit Studium, die ihr in eurer Präsentation Unternehmen stellt.

(Für Tipps & Links → siehe andere Seite!)



GALAB Laboratories

Nachwuchscampus

GALAB Laboratories: KURZBESCHREIBUNG

AUTOHAUS S+K

Nachwuchscampus

AUTOHAUS S+K: KURZBESCHREIBUNG

BOSCH

Nachwuchscampus

Bosch Sicherheitssysteme: KURZBESCHREIBUNG

HL HAMBURGER LEISTUNGSFUTTER

Nachwuchscampus

HL Hamburger Leistungsfutter: KURZBESCHREIBUNG

AUG.PRIEN

Nachwuchscampus

Aug. Prien: KURZBESCHREIBUNG

SHELL

Nachwuchscampus

Shell Technology Centre Hamburg: KURZBESCHREIBUNG

MERCK

Nachwuchscampus

Merck: KURZBESCHREIBUNG

Merck ist ein internationales Unternehmen mit den Bereichen **Healthcare** (Arzneimittel), Life-Science (Herstellung von Labormaterialien sowie Technologien und Dienstleistungen für Forschung und Biotechnologie) und Spezial- und Hightech-Materialien (z.B. Flüssigkristalle für Displays). Merck wurde in Darmstadt gegründet und hat dort seinen deutschen Hauptsitz. In den USA und Kanada firmiert Merck je nach Geschäftsbereichen unter EMD Serono, MilliporeSigma oder EMD Performance Materials.

Wichtig: In dieser Kooperation arbeitet ihr mit dem Hamburger Standort von Merck (Sigma-Aldrich Biochemie GmbH) zusammen. In Eurer Kooperation geht es hauptsächlich um diesen Standort.

Die Sigma-Aldrich Biochemie GmbH stellt Chemikalien her, die von Forschungseinrichtungen und Arzneimittelunternehmen benötigt werden, um kurze Ketten aus DNA (Substanz in unseren Zellen, die unsere Erbinformation trägt) und RNA herzustellen. Hiermit wird erforscht, wie die Erbinformation aufgebaut ist und wie sie auslesen wird. Wichtige Stichworte sind hierbei: DNA, RNA, HPLC (Hochdruck-Flüssig-Chromatographie), GC (Gaschromatographie). Nutzt zum Thema Chromatographie und Fotometer auch die Nachwuchscampus-Experimente und Erklärungen.

Merck bietet auf www.merckgroup.com/de/careers/young-students.html einen umfassenden Überblick über die Vielzahl an angebotenen Ausbildungsberufen und dualen Studienmöglichkeiten in ganz Deutschland.

Am Standort in Hamburg werden ausgebildet:

- Chemielaborant*innen
- Fachkräfte für Lagerlogistik

Kurzportrait Merck:
www.merckgroup.com/de/company/who-we-are.html

Homepage mit elektronischem Info-Ordner: Arbeitsblätter und Recherchematerial



Passwort:
BOMaterial



- Berufsorientierung
- Projektlauf 20/21
- Anmeldung für Schulen
- Anmeldung für Unternehmen

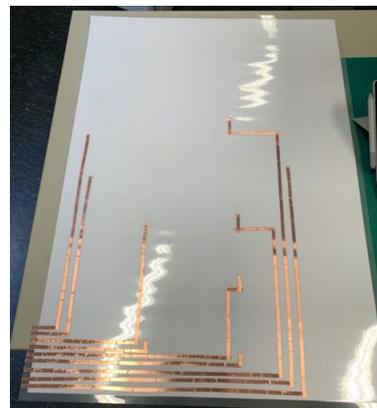
Der NachwuchsCampus

Im NachwuchsCampus wird **Berufs- und Studienorientierung in den MINT-Fächern** mit **Nachwuchsförderung auf Unternehmensseite** verbunden. (MINT=Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik)

In jedem Projektdurchlauf kooperiert eine Schule mit einem Unternehmen. Mit praxisnahen Aufgaben in der Schule und aktiv gestalteten Unternehmensbesuchen werden



Das interaktive Poster



Bei Plakat-Berührung auf Bildschirm:

- ✓ Fotostory
- ✓ Podcast
- ✓ Quizze
- ✓ Stop-Motion
- ✓ U.v.m.

Das interaktive Poster als Planspiel: Software-, Hardware-, Design- & Multimedia-Abteilungen

HINWEISE

zu Durchführung & Gruppeneinteilung

Nachwuchs
campus

Lehreranleitung

Erstellen eines interaktiven Posters*

Ein interaktives Poster verknüpft analoge und digitale Inhalte. Das Poster stellt Themen vor und ermöglicht, durch Berühren interaktiver Schaltflächen weitere Inhalte von einem bereitgestellten Laptop, Tablet oder Computer abzurufen. Diese Inhalte werden über die Programmiersprache Scratch angesteuert.

Wenn Scratch bereits bekannt ist, können die SuS komplexere Projekte realisieren, die Anfänge lassen sich aber sehr leicht erlernen. Nicht alle SuS müssen Scratch benutzen. Wenn Scratch keine große Rolle spielen soll, können Audiodateien und Einzelbilder oder kurze Diashows erstellt und ohne große Kenntnisse in das Scratchprogramm geladen werden (siehe Beispiel der Jungen Tüftler zum Thema Meeresmitte, wo zu jedem Gegenstand auf dem Poster nur seine Verweildauer im Meer angegeben wird <https://www.tueh.de/akademie/de/tauschendes/poster/>).

Im Rahmen des NachwuchsCampus schlagen wir Ihnen folgende Vorgehensweise vor:

- Um die Aufgabe ein bisschen spannender zu machen, sollen die SuS sich vorstellen, in einem Startup-Unternehmen zu arbeiten, das interaktive Poster erstellt. Sie bekommen den Auftrag, ihr Kooperationsunternehmen auf einer Messe darzustellen. Die SuS sind in verschiedenen Abteilungen, die sich miteinander abstimmen müssen und sich in Meetings von ihrem jeweiligen Stand berichten sollten.
- Zunächst recherchiert die gesamte Klasse/der Kurs in thematischen Gruppen Informationen über das Kooperationsunternehmen (Produkte oder Dienstleistungen, Berufe usw.).



Nachwuchs
campus

Software

Hinweise zur Programmierung mit Scratch:

Scratch ist eine relativ simple Programmiersprache, die gut zum Programmieren-Lernen geeignet ist, da sie auf Deutsch ist und der Code aus einzelnen Blöcken zusammengebaut wird (siehe Abbildung). Außerdem kann und darf man vorhandene Projekte kopieren und verändern (remixen). Auf der Seite <https://scratch.mit.edu/> könnt Ihr es selbst ausprobieren. Außerdem findet Ihr viele Tutorials im Internet, in denen eigentlich alle Aspekte erklärt werden (einfachere auf deren Website unter „Ideen“, aufwändigere unter „Entdecken“ – dort mit der Suchfunktion z.B. „Quiz“ eingeben).

In dem Programm könnt ihr - außer zu programmieren - auch Klänge aufnehmen (siehe Lernkarten der Tüftel Akademie Schritt 2) und einfache Grafiken erstellen. Und ihr könnt Fotos oder Bilder mit den Dateiformaten .jpg, .png, .gif sowie Tondokumente im Format .mp3 oder .wav in euer Programm laden. Präsentationen könnt ihr dort allerdings nur einbinden, wenn ihr sie als einzelne Bilder abspeichert und hochladet.

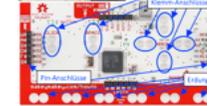
Für das interaktive Poster könnt ihr dort z. B. Diashows, Quizzes, Interviews oder Stop-Motion Filme erstellen. Alle Interaktionen müssen (spätestens am Ende) in einer einzigen Datei gesammelt vorliegen. Jede Interaktion muss mit dem Befehl „Wenn Taste (z.B. „W“ oder „Pfeil nach rechts“) gedrückt wird“ (siehe oberer Block in der Abbildung) einem Anschluss des Makey Makey zugeordnet werden, sodass sie später von diesem gestartet werden können.



Nachwuchs
campus

Hardware

Hinweise zur Verkabelung:



Erstellt für jede Interaktion mit dem Kupferklebeband einen offenen Stromkreis, der beim Verbinden des Kabels mit der Erdung geschlossen wird und ein Signal an den Laptop sendet, das gewünschte Programm zu starten. Das Kupferband beginnt auf der Vorderseite an der Stelle, wo die Interaktion ausgelöst werden soll und kann dann auf der Rückseite des Posters weitergeführt werden. Führt alle Kupferstreifen, ohne dass sie sich schneiden, nah am Rand des Plakates zusammen. In der Nähe wird dann der Makey Makey mit Klett-/Flauschband befestigt.

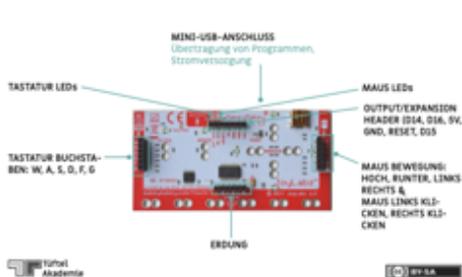
Dann klebt ihr die Krokodilklemmen an die Kupferstreifen am Rande des Posters. Das andere Ende der Klemme wird entweder direkt an einen der 6 Klemmanschlüsse auf dem Makey Makey angeschlossen (diese steuern Linksklick, Leertaste und die Pfeiltasten an) oder an eines der beliebigenden Kabel (Jumperwire) geklemmt, dessen anderes Ende in den jeweiligen Pin-Anschluss gesteckt wird (gibt's für die Tasten W, A, S, D, F, G, und Mausbewegungen bzw. -klicks). Per USB-Kabel schließt ihr den Makey Makey an den PC oder Laptop an. Eine Krokodilklemme wird an die Erdung angeschlossen. Mit deren anderem Ende können nun die Kontaktflächen auf dem Plakat berührt werden, um den jeweiligen Stromkreis zu schließen und die dazugehörige Interaktion abzuspielen. (Im Prinzip reicht es auch, insbesondere bei feuchten Händen, das metallische Ende der Krokodilklemme mit einer Hand anzufassen und mit der anderen Hand eine Kontaktfläche des Posters zu berühren.)

Tüftel
Akademie

MAKEY MAKEY BESTANDTEILE

Rückseite

EINFÜHRUNG | 2/8



Nachwuchs
campus

Produktdesign

Hinweise zur Erstellung des Posters:

- Recherchiert ausgiebig über das Thema, welches ihr auf dem Poster darstellen wollt bzw. lasst euch von den anderen Gruppen von Ihren Rechercheergebnissen berichten.
- Wie wollt ihr eure Informationen auf das Poster bringen?
Mit Text, Grafiken oder Gegenständen? Wo positioniert ihr eure Informationen? Wie viel Platz braucht ihr für die Kontaktstellen? All das sind wichtige Fragen, die ihr beantwortet haben solltet, bevor es an das Gestalten des Posters geht. Hierfür könnte eine Skizze hilfreich sein.
- Wenn die Idee steht und mit der Multimediaabteilung abgesprochen ist, könnt ihr mit PowerPoint, einem anderen Präsentationsprogramm oder per Hand ein Poster nach eurem Plan erstellen, gern in DIN A0- oder DIN A1-Größe. Das Kinderforscher-Team kann digital erstellte Poster für euch ausdrucken. Achtet dabei auf klassische Gestaltungsregeln, wie z.B.
 - Nicht zu viele Farben durcheinander
 - Lücken zwischen Texten und Bildern nicht vergessen, damit das Plakat nicht zu voll wirkt
 - Deutlich erkennbare Gliederung durch Absätze und Überschriften
 - Gern die Logos des Unternehmens, der Schule und des NachwuchsCampus verwenden

Und denkt an die Flächen, wo das Kupferkabel berührt werden soll, um die Interaktionen auszulösen.

Nachwuchs
campus

Multimedia

Hinweise zur Erstellung der Multi-Media-Inhalte (Interaktionen):

- Welche Interaktionen sollen mit dem Poster ermöglicht werden und wie könnte man auf dem Poster darauf hinweisen? Dafür solltet ihr euch gut mit der Produktdesign-Abteilung absprechen. Welche Art von Interaktionen ihr gestaltet, ist eurer Kreativität überlassen. Sie müssen nur mit Scratch zu realisieren sein. Mögliche Beispiele wären:
 - Eine Diashow mit eingesprochenem Text
 - Ein Quiz zu einem bestimmten Thema
 - Ein Interview in Form einer aufgenommenen Tonspur*
 - Ein kurzer Stop-Motion Film

*Hinweise zum Aufnehmen, Bearbeiten und Speichern von Klängen mit Scratch findet man auf den Karten der Tüftel Akademie unter Schritt 2.

- Leider kann man in Scratch keine Videos abspielen, sondern höchstens Fotos in schneller Abfolge und ggf. mit gleichzeitigem Abspielen eines Klangs. Auch Präsentationen in Form von PowerPoint- oder PDF-Dateien kann man nicht hineinladen, nur als Fotos.
- Die meisten dieser Vorschläge brauchen Vorarbeit, bevor sie in Scratch umgesetzt werden. Ihr müsst je nach Idee Bilder recherchieren (Urheberrecht beachten und Quelle angeben), Fotos aufnehmen, Interviews planen, durchführen und aufnehmen, Quizfragen ausdenken ...
- Für die Realisierung in Scratch stimmt ihr euch mit der Softwareabteilung ab.

Nachwuchs
campus

Experimentierkisten für Mittel- und Oberstufe mit Lehrmaterial zur Praxis

Material in Klassenstärke, nutzbar in Schule & Unternehmen

- Chemische Analyse: HPLC & Photometer
- Pflanzenöl-Gewinnung / Nachwachsende Rohstoffe
- Backen & MINT
- Farben & Lacke
- Abwasserreinigung
- Bauchemie
- Brückenbau
- Schiffbau
- Maschinenbau
- Elektronik
- Werkzeuge eines Elektrikers
- Elektrofahrzeuge Bauen mit Solar-Tankstelle
- IT-Praxis: Interaktive Poster mit Scratch erstellen

Nachwuchs campus
Hamburg | 11. November 2021

Sehr gerne begrüßen wir Sie!
Um Ihre Kooperation zu ermöglichen,
liegt Ihnen dieses Material ab.
Wir danken Ihnen für Ihr Engagement...

Schulen Frage 1

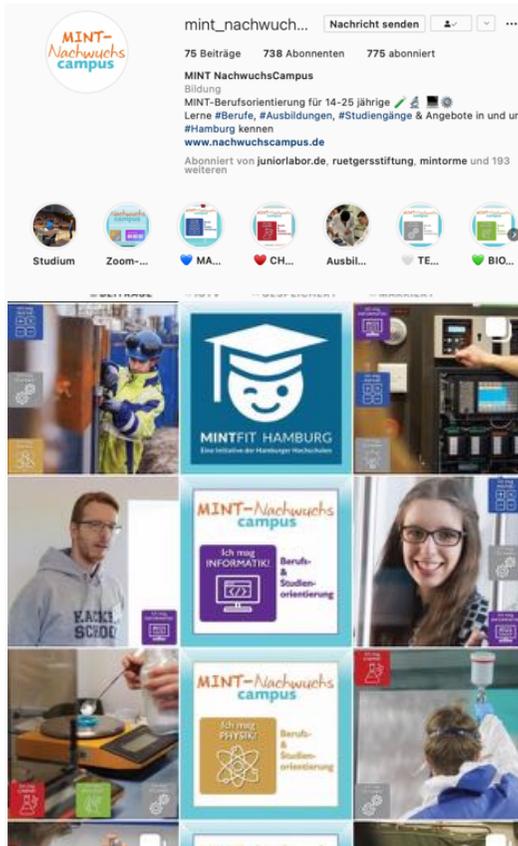
Schule:
1. Möchten Sie zusätzlich die Experimentiereinheit „Interaktives Poster“ ausgeliefert bekommen?
ja nein
2. Benötigen Sie eine Kamera? ja nein
3. Auf dem Instagram-Account @mint_nachwuchscampus werden MINT-Berufsbilder für die Zielgruppe der 13-24-jährigen vorgestellt. Berufe, welcher Themen sollten wir Ihrer Meinung nach auf jeden Fall vorstellen?
Mathematik Informatik Naturwissenschaften Technik
Besondere Wünsche:
4. Im letzten Projektjahr wurden Berufsorientierungsveranstaltungen per Zoom angeboten, die mehrere Berufsbilder passend zu den Themen „Ich mag Mathematik“, „Ich mag Physik/Technik“ und „Ich mag Biologie/Chemie“, vorstellten. Bei Bedarf können diese erneut stattfinden.
ich möchte mit meinen Schüler*innen teilnehmen kein Interesse
Wunschthemen und Zeiten: Mathematik Informatik Physik/Technik Biologie/Chemie
vormittags nachmittags abends
Anmerkungen:
5. In welcher Form wünschen Sie sich und Ihren Schüler*innen eine Projektabschlussfeier?
digital in Präsenz im Frühjahr (April bis 2022) im Sommer (bis 2022)
Was ist Ihnen hierbei besonders wichtig?
Netzwerke persönlicher Kontakt Ausbildungsplatzakquise Praktikumsakquise
Überblick über MINT-Berufsbilder Überblick über Unternehmen in MINT-Branchen
Ergebnisse der Kooperationskurse sehen Schüler*innen zeigen, was sie können
Sonstiges:
6. Wie möchten Sie am Projektende Ihr Feedback abgeben?
digital per Online-Befragung als PDF per Mail ausgedruckt über Postweg/händisch
7. Was würden Sie sich noch vom Nachwuchscampus wünschen, was er bisher nicht abdeckt:

TUHH
Technische Universität Hamburg



MINT-Studien- und Berufsorientierung für 14-25 jährige: Instagram & Homepage

@mint_nachwuchscampus



Ohne
Link zu
Instagram



www.nachwuchscampus.de



Newsletter-Anmeldung auf Kontaktseite von
www.nachwuchscampus.de

ZUR EINFÜHRUNG IN DIE
BERUFS- UND
STUDIENORIENTIERUNG

TERMINE

VIDEOS und POSTS

AZUBI-BÖRSE

TUHH
Technische Universität Hamburg

MINT-RECHEN
KNF-ELIX
BIOTECH
@RUVIVAL

WEITERFÜHRENDE
ANGEBOTE

BROSCHÜREN

Videos und Posts

Hier finden Sie nach Themen sortiert die Posts, die auf dem Instagram-Account [@mint_nachwuchscampus](#) veröffentlicht werden (ohne Verlinkungen auf Instagram).

Beim Anklicken der Videos verlassen Sie die Homepage, um zu YouTube zu wechseln.

<p>Ich mag MATHE!</p>	<p>Ich mag INFORMATIK!</p>	<p>Ich mag BIOLOGIE!</p>
<p>Posts</p> <p>Videos</p>	<p>Posts</p> <p>Videos</p>	<p>Posts</p> <p>Videos</p>
<p>Ich mag CHEMIE!</p>	<p>Ich mag PHYSIK!</p>	<p>Ich mag TECHNIK!</p>
<p>Posts</p> <p>Videos</p>	<p>Posts</p> <p>Videos</p>	<p>Posts</p> <p>Videos</p>

Auf Anfrage Fortsetzung unserer ZOOM-Studien- & Berufsorientierungs-Reihe



90 Minuten per ZOOM: Informationen, Pitche von Azubis & Studenten, Breakoutrooms & Abschluss
Termininformation über:

- ✓ www.nachwuchscampus.de →Aktuelles →Termine
- ✓ Instagram: [@mint_nachwuchscampus](https://www.instagram.com/mint_nachwuchscampus)
- ✓ **Newsletter** (Anmeldung auf www.nachwuchscampus.de → Kontakt)

Auf Anfrage Fortsetzung unserer ZOOM-Studien- & Berufsorientierungs-Reihe



Unternehmen Frage 2

Schulen Frage 4

Hamburg | **Nachwuchscampus** | Hamburg 11. November 2021

Cooperationspartner im 9. Nachwuchscampus 2021/22,
Umsetzung des Projekts begrüßen zu dürfen!
Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung und Ihre Kooperationen zu ermöglichen.

Getrost
Wir danken Ihnen für Ihre
Ihr Nachwuchscampus-Team

...campus und unter „Videos und Post“
... Zielgruppe der 12-24-jährigen vor-
... mit
...
Bitte nehmen Sie uns in die Azubi-Börse auf

2. Im letzten Projektjahr wurden Berufsorientierungsveranstaltungen per Zoom an-
... re Berufsbilder passend zu den Themen „Ich mag Mathematik“, „Ich mag Physik/Technik“ sowie
... mag Biologie/Chemie“, vorzustellen. Bei Bedarf können diese erneut stattfinden.

wir möchten mit unseren Azubis teilnehmen kein Interesse

Wunschtermin und Zeiten:	Mathematik vormittags	Physik/Technik nachmittags	Biologie/Chemie abends
--------------------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------

Anmerkungen:

5. In welcher Form wünschen Sie sich eine Projektabschlussfeier?
(Bitte beschreiben Sie optional)
digital in Präsenz im Frühjahr im Sommer

Was ist Ihnen hierbei besonders wichtig?
(Bitte beschreiben Sie optional)

Netzwerken	persönlicher Kontakt	Ausbildungstztaufnahme	Praktikumskauf
------------	----------------------	------------------------	----------------

Überblick über MINT-Berufsbilder Überblick über Unternehmen in MINT-Branchen

Ergebnisse der Kooperationen sehen Schüler/innen zeigen, was sie können

Sonstiges:

6. Wie möchten Sie am Projektende Ihr Feedback abgeben?
digital per Online-Befragung als PDF per Mail ausgedruckt über Postweg/händisch

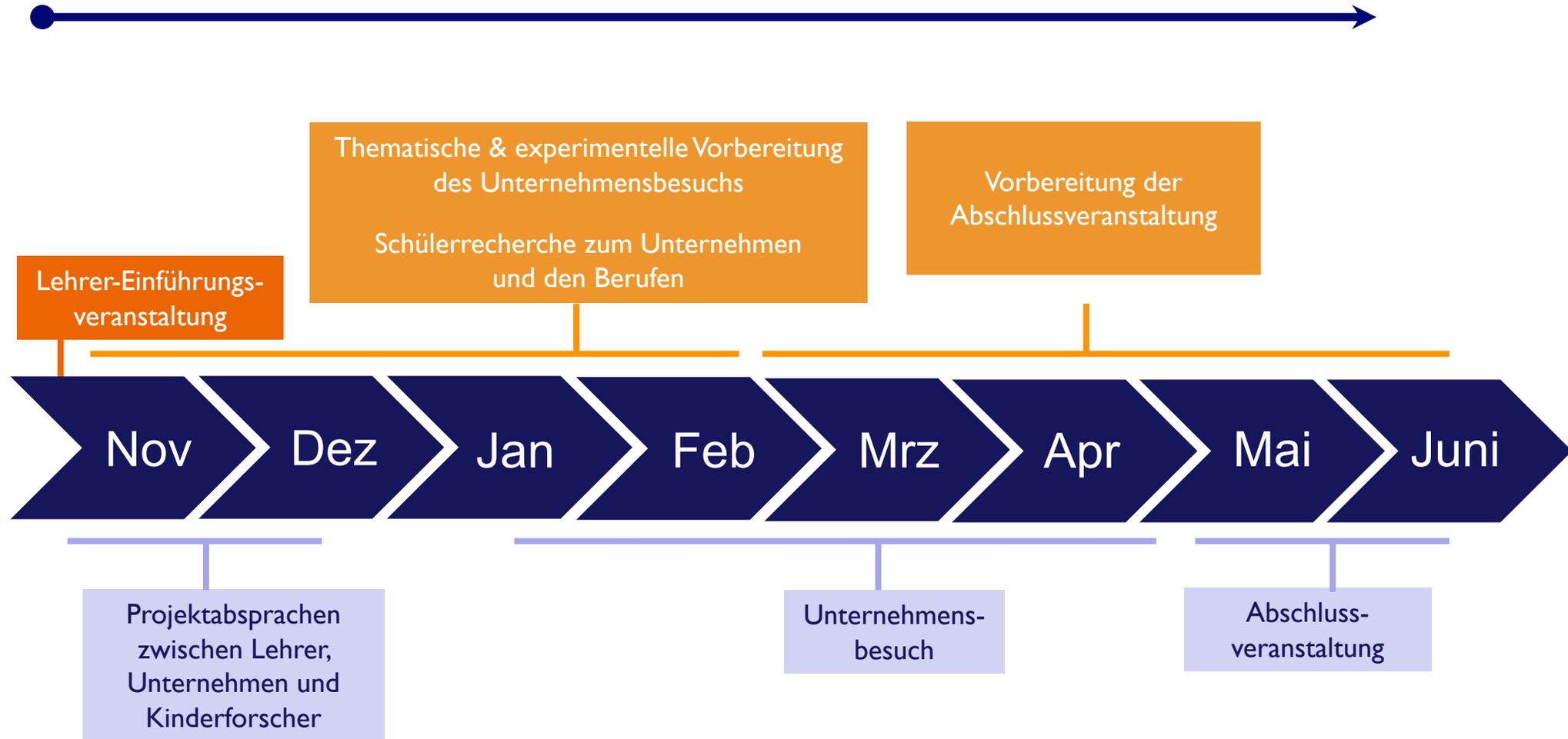
7. Was würden Sie sich noch vom Nachwuchscampus wünschen, was er bisher nicht abdeckt:

Informationen, Pitche von Azubis & Studenten, Breakoutrooms & Abschluss

- er: www.nachwuchscampus.de →Aktuelles →Termine
- Instagram: @mint_nachwuchscampus
- Newsletter (Anmeldung auf www.nachwuchscampus.de → Kontakt)

Der NachwuchsCampus (Klassen 8-13)

Zeitlicher Ablauf



Firmen | Schulen

FERIEN HH 2022: 28.01, 7.-18.03., 23.-27.05., ab 07.07.

Nachwuchs
campus

Abschlussveranstaltung 2022

SCHULE

FIRMA

TUHH

Digitale Abschlussfeier
auf www.nachwuchscampus.de ?

<p>KOOPERATIONS- POSTER</p> 	<p>FILME</p> 
<p>INTERAKTIVE POSTER</p> 	<p>VON SCHÜLER*INNEN</p> 
<p>BERUFS- und STUDIENORIENTIERUNG</p> 	<p>AZUBI-BÖRSE</p> 
<p>STATEMENTS</p> 	 <p>WEITERFÜHRENDE ANGEBOTE</p>

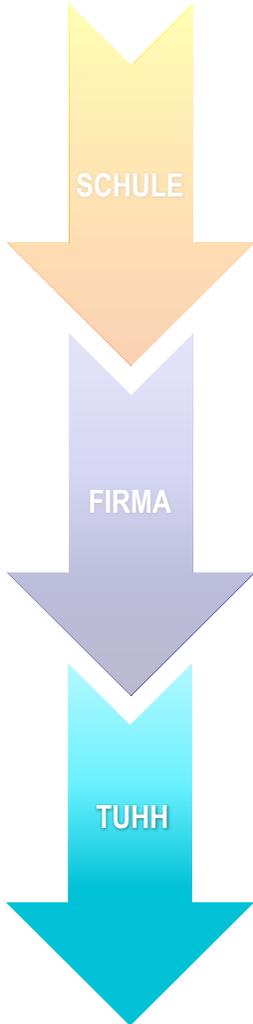
Präsenzveranstaltung
auf dem Campus der TUHH?



Draußen? Uhrzeit? Räume im Semester?
Wem ist was wichtig? (siehe Feedbackzettel)
GESUCHT: Neue Ideen in neuen Zeiten!

www.nachwuchscampus.de
→Button „DIGITALE ABSCHLUSSFEIER 2021“

Abschlussveranstaltung 2022



Digitale Abschlussfeier auf www.nachwuchscampus.de ?

Hamburg | Behörde für Wirtschaft und Innovation

Nachwuchs campus

Hamburg, 11. November 2021

Sehr geehrte Lehrkräfte im 9. Nachwuchscampus 2021/22, wir freuen uns, Sie auf der Auftaktveranstaltung des Projekts begrüßen zu dürfen! Um möglichst viel Zeit für den persönlichen Austausch zwischen den Kooperationen zu ermöglichen, liegt parallel zur Präsentation dieser Fragebogen bereit. Er hilft Ihnen, schneller auf Ihre Bedürfnisse einzugehen. Geben Sie uns bitte Rückmeldung, wie wir Sie beim Nachwuchscampus-Team abholen können. Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung!

Ihr Nachwuchscampus-Team

Schule: _____

1. Möchten Sie zusätzlich die Experimentiereinheit „Interaktives Poster“ ausgeliefert bekommen?
ja nein ja, aber ich hätte Interesse an anderen Experimentiereinheiten, und zwar: _____

2. Benötigen Sie eine Kamera? ja nein

3. Auf dem Instagram-Account @mint_nachwuchscampus werden MINT-Berufsbilder für die Zielgruppe der 13-24-jährigen vorgestellt. Berufe welcher Themen sollten wir Ihrer Meinung nach auf jeden Fall vorstellen? (Mehrfachantworten möglich)

Mathematik	Informatik	Naturwissenschaften	Technik
------------	------------	---------------------	---------

Besondere Wünsche: _____

4. Im letzten Projektjahr wurden Berufsorientierungsveranstaltungen per Zoom angeboten, die mehrere Berufsbilder passend zu den Themen „Ich mag Mathe/Informatik“, „Ich mag Physik/Technik“ und „Ich mag Biologie/Chemie“, vorstellten. Bei Bedarf können diese erneut stattfinden.
ich möchte mit meinen Schüler*innen teilnehmen kein Interesse

Wunschthemen und Zeiten: (Mehrfachantworten möglich)	Mathe/Informatik vormittags	Physik/Technik nachmittags	Biologie/Chemie abends
--	-----------------------------	----------------------------	------------------------

Anmerkungen: _____

5. In welcher Form wünschen Sie sich und Ihren Schüler*innen eine Projektabschlussfeier? (Mehrfachantworten möglich)

digital	in Präsenz	im Frühjahr (April bis 20.5.2022)	im Sommer (bis 6.7.2022)
---------	------------	-----------------------------------	--------------------------

Was ist Ihnen hierbei besonders wichtig? (Mehrfachantworten möglich)

Netzwerken	persönlicher Kontakt	Ausbildungsplatzakquise	Praktikumsakquise
Überblick über MINT-Berufsbilder	Überblick über Unternehmen in MINT-Branchen	Ergebnisse der Kooperationskurse sehen	Schüler*innen zeigen, was sie können

Sonstiges: _____

6. Wie möchten Sie am Projektende Ihr Feedback abgeben?
digital per Online-Befragung als PDF per Mail ausgedruckt über Postweg/händisch

7. Was würden Sie sich noch vom Nachwuchscampus wünschen, was er bisher nicht abdeckt: _____

TECHNISCHE UNIVERSITÄT HAMBURG

Präsenzveranstaltung auf dem Campus der TUHH?



Draußen? Wem ist was GESUCHT?

Hamburg | Behörde für Wirtschaft und Innovation

Nachwuchs campus

Hamburg, 11. November 2021

Sehr geehrte Kooperationspartner im 9. Nachwuchscampus 2021/22, wir freuen uns, Sie auf der Auftaktveranstaltung des Projekts begrüßen zu dürfen! Um möglichst viel Zeit für den persönlichen Austausch zwischen den Kooperationen zu ermöglichen, liegt parallel zur Präsentation dieser Fragebogen bereit. Er hilft Ihnen, schneller auf Ihre Bedürfnisse einzugehen. Geben Sie uns bitte Rückmeldung, wie wir Sie beim Nachwuchscampus-Team abholen können. Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung!

Ihr Nachwuchscampus-Team

Unternehmen: _____

1. Auf dem Instagram-Account @mint_nachwuchscampus und unter „Videos und Posts“ auf www.nachwuchscampus.de werden MINT-Berufsbilder für die Zielgruppe der 13-24-jährigen vorgestellt. Hier könnten auch Ihre Azubis zeigen, wie toll ihre Ausbildung ist! Auch auf der Azubi-Börse können Ihre Stellenausschreibungen stehen. Bei Interesse setzen wir uns mit Ihnen in Kontakt.
ja, wir möchten gerne einen Beitrag Danke, kein Interesse
Bitte nehmen Sie uns in die Azubi-Börse auf

2. Im letzten Projektjahr wurden Berufsorientierungsveranstaltungen per Zoom angeboten, die mehrere Berufsbilder passend zu den Themen „Ich mag Mathe/Informatik“, „Ich mag Physik/Technik“ und „Ich mag Biologie/Chemie“, vorstellten. Bei Bedarf können diese erneut stattfinden.
wir möchten mit unseren Azubis teilnehmen kein Interesse

Wunschthemen und Zeiten: (Mehrfachantworten möglich)	Mathe/Informatik vormittags	Physik/Technik nachmittags	Biologie/Chemie abends
--	-----------------------------	----------------------------	------------------------

Anmerkungen: _____

5. In welcher Form wünschen Sie sich eine Projektabschlussfeier? (Mehrfachantworten möglich)

digital	in Präsenz	im Frühjahr	im Sommer
---------	------------	-------------	-----------

Was ist Ihnen hierbei besonders wichtig? (Mehrfachantworten möglich)

Netzwerken	persönlicher Kontakt	Ausbildungsplatzakquise	Praktikumsakquise
Überblick über MINT-Berufsbilder	Überblick über Unternehmen in MINT-Branchen	Ergebnisse der Kooperationen sehen	Schüler*innen zeigen, was sie können

Sonstiges: _____

6. Wie möchten Sie am Projektende Ihr Feedback abgeben?
digital per Online-Befragung als PDF per Mail ausgedruckt über Postweg/händisch

7. Was würden Sie sich noch vom Nachwuchscampus wünschen, was er bisher nicht abdeckt: _____

TECHNISCHE UNIVERSITÄT HAMBURG

www.nachwuchscampus.de
→ Button „DIGITALE ABSCHLUSSFEIER 2021“

Fotos & Fotoeinverständnis VERVIELFÄLTIGT IM ORDNER



ZU PROJEKTBEGINN
Medieneinverständnis
einholen !

Projekt mit Fotoaufnahmen
begleiten!!

@ FIRMEN
Zur Dokumentation Ihres
Engagements benötigen wir
Bildmaterial und Ihr
Einverständnis



**Kostenlose Teilnahme & öffentliche Gelder →
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT NÖTIG**

Wir benötigen Namenslisten für Namensschilder und Abschlussurkunden

gerne jetzt

Schüler-Namensschilder: Nur Vorname

Unternehmens-Namensschilder:
Vor- und Nachname

Schüler-Urkunde: Vor- und Nachname

Die Unternehmen erhalten eine Unternehmens-Urkunde

<p>Nachwuchs campus</p> <p>Maximilian Katholische Schule Harburg / Shell</p>	<p>Nachwuchs campus</p> <p>Estefania Katholische Schule Harburg / Shell</p>
<p>Nachwuchs campus</p> <p>Mario Katholische Schule Harburg / Shell</p>	<p>Nachwuchs campus</p> <p>Alexander Katholische Schule Harburg / Shell</p>
<p>Nachwuchs campus</p> <p>Dennis Katholische Schule Harburg / Shell</p>	<p>Nachwuchs campus</p> <p>Lena Katholische Schule Harburg / Shell</p>
<p>Nachwuchs campus</p> <p>Fotini Katholische Schule Harburg / Shell</p>	<p>Nachwuchs campus</p> <p>Palina Katholische Schule Harburg / Shell</p>

Nachwuchs campus 

Teilnahmebescheinigung

Leon

hat im Rahmen des Projektes Nachwuchscampus an der Schul-Unternehmens-Kooperation zwischen der Katholischen Bonifatisschule und dem Shell Technology Centre Hamburg teilgenommen.

Das Projekt, das Jugendlichen Einblicke in MINT-Unternehmen und -Berufe gibt, fand von Oktober 2017 bis März 2018 in neun Gymnasien und Stadtschulen in Kooperation mit verschiedenen Unternehmen statt. (MINT = Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik)



Im Rahmen der Projektarbeit

- recherchierten die Schüler über das Kooperationsunternehmen und dessen Ausbildungsberufe
- erarbeiteten die Schüler Unternehmenspräsentationen, welche sie vor Firmenangehörigen im Unternehmen vortrugen
- führte die Klasse Experimente zum Fachgebiet des Unternehmens durch
- organisierte das Unternehmen einen Praxistag, an dem die Schüler in Kleingruppen destillierten, und eine Führung durch das Forschungslabor inklusive der Begegnung mit Auszubildenden
- gestalteten und unterhielten die Schüler einen Infostand zum Kooperationsunternehmen bei der öffentlichen Abschlussveranstaltung mit ca. 500 Personen an der TUHH
- informierten sich die Schüler über die anderen am Nachwuchscampus teilnehmenden Unternehmen

Hamburg, den 26.03.2018


Franziska Wedemann
stellv. Vorsitzende Wirtschaftsverein


Prof. Dr. Andreas Liese
Institut für Technische Biokatalyse (TUHH)



Anmeldung zum Newsletter: www.nachwuchscampus.de → Kontakt

Nachwuchs
campus

Ina Klose
Am Irrgarten 7
21073 Hamburg
Tel. Büro: 040/428784082
ina.klose@tuhh.de

Nachwuchs campus

Berufsorientierung Aktuelles Angebote Kursmaterial Über uns Kontakt

Fragen? Wir helfen gern!

Telefonisch sind wir zu erreichen unter:
040 428 78 - 40 82

oder nutzen Sie einfach das Kontaktformular rechts bzw. auf Smartphones unter der Newsletteranmeldung.

Sollte es nicht funktionieren, können Sie auch eine E-Mail an gesine.liese@kinderforscher.de schicken.

Gern halten wir Sie mit unserem Newsletter auf dem Laufenden, den Sie hier abonnieren können:

Für den Newsletter anmelden

Name*
Telefon
E-Mail*
Betreff*
Ihre Nachricht*

Ich habe die **Datenschutzerklärung** zur Kenntnis genommen. Ich stimme zu, dass meine Angaben und Daten zur Beantwortung meiner Anfrage elektronisch erhoben und gespeichert werden. **Wichtig:** Sie können Ihre Einwilligung jederzeit für die Zukunft per E-Mail an webmaster@kitaipub.de widerrufen.

Absenden



www.nachwuchscampus.de

www.kniffelix.de

www.kinderforscher.de



@mint_nachwuchscampus
@kinderforscher_an_der_tuuh



KINDERFORSCHER an der TUHH



@kinderforscher