



## Das Ziel

Der NachwuchsCampus soll Jugendliche der Klassen 8-13 für MINT-Berufe begeistern und ihnen Perspektiven in ihrer Berufswahl eröffnen!

## Die Schülerinnen & Schüler

- 🔍 zeigen im Unternehmen, was sie können!
- 🔍 erhalten theoretische und praktische Einblicke in MINT-Berufe.
- 🔍 bauen Hemmungen im Kontakt mit Unternehmensmitarbeitern ab.

## Die Lehrkräfte

- 🔍 lernen Berufe, Betriebe, Azubis, Studenten und Mitarbeiter kennen.
- 🔍 erhalten praktische Unterstützung bei der Unterrichtsgestaltung.
- 🔍 nutzen außerschulische Lernorte für den Unterricht.
- 🔍 vertiefen Berufsorientierungskennnisse.

## Die Unternehmen

- 🔍 geben potentiellen Auszubildenden eine aktive Rolle bei Firmenbesuchen.
- 🔍 begeistern für Ausbildungen und Studienabschlüsse in ihrer Branche.
- 🔍 erhalten Rückmeldung, wie sie von Schüler\*innen wahrgenommen werden.
- 🔍 präsentieren sich als attraktive Arbeitgeber und lassen Jugendliche erleben, welche Berufe sie mit Fähigkeiten in den Bereichen Mathe, Informatik, Chemie, Physik, Biologie oder Technik lernen oder studieren können..

## Der Wirtschaftsverein & die Idee

In puncto MINT hat der Hamburger Süden viel zu bieten: eine innovative Technische Universität, den Elbcampus der Handwerkskammer, hochtechnisierte Groß- und mittelständische Unternehmen. Doch die hierfür nötigen Fachkräfte werden rar.

Daher hat der Wirtschaftsverein für den Hamburger Süden die Nachwuchsförderung zu einem seiner Kernprojekte im Rahmen des Zukunftskonzepts Harburg-Vision 2020/50 gemacht. Teilnehmen können Unternehmen und Schulen aus der gesamten Metropolregion Hamburg.

Bewerbungen als Kooperationspartner werden jederzeit auf [www.nachwuchscampus.de](http://www.nachwuchscampus.de) oder bei [ina.klose@tuhh.de](mailto:ina.klose@tuhh.de) entgegengenommen.



## Der NachwuchsCampus an der TUHH

Das NachwuchsCampus-Team entwickelt pädagogisches Begleitmaterial und koordiniert die Kooperationen für Stadtteilschulen, Gymnasien und Unternehmen durch:

- 🔍 Entwicklung und Verleih passender Recherche-Boxen, Experimente zu Unternehmensbranchen & Unterrichtsmaterial.
- 🔍 Beratung und Begleitung von Schulen und Unternehmen
- 🔍 Vernetzung von Schulen und Unternehmen durch gemeinsame öffentliche Mitmach-Events
- 🔍 Öffentlichkeitsarbeit

## Der Projektlauf

November



Schule

- MINT-Berufsorientierung analog und digital
- Praxiseinheiten & Recherche zum Unternehmen und zur Unternehmensbranche

Firma

- Schüler\*innen halten eine Unternehmenspräsentation
- Unternehmensbesuch (analog oder digital) z.B. mit Praxis, Berufseinblick, Austausch mit Azubis und gegenseitigem Feedback

TUHH

- Berufsorientierung auf Instagram @mint\_nachwuchscampus & [www.nachwuchscampus.de](http://www.nachwuchscampus.de)
- Öffentliches Event: **MINT Experience Day** am **23. Juni 2025 10:30-13:00** in Gebäude A auf TUHH-Campus Infos & Einblicke auf [www.nachwuchscampus.de](http://www.nachwuchscampus.de)

Juni