

Profil

Führungskraft im globalen Geschäftsleben mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in den Bereichen Ergebnisverantwortung, Vertrieb und Marketing, Strategieentwicklung und -umsetzung, Verhandlungsführung, Geschäftsentwicklung, Gewinnsteigerung, Innovation und Technologie.

Wachstumsorientiert, strategischer Denker, netzwerkstark, inspirierender Teamleiter, belastbar und anpassungsfähig, lösungsorientiert, ergebnisorientiert, mehrsprachig und interkulturell, glaubt an die Eigenverantwortung und das Mitbestimmungsrecht einzelner Teammitglieder, schätzt und treibt Veränderungen im Unternehmen voran, führt mit positiver Einstellung durch schwierige Zeiten und Rückschläge.

**Positionen****2023- heute – VP Research, Technology & Innovation – Chemieunternehmen A (groß, weltweit tätig) – Houston, TX**

Verantwortlich für die Förderung von Forschung, Innovation und der Umgestaltung des Produktportfolios sowie für die Entwicklung und Umsetzung technischer Strategien zum Geschäftswachstum und zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks; Leitung eines globalen Teams von 300 Mitarbeitern in sechs Laboren, einschließlich der Bereiche geistiges Eigentum und Produktsicherheit

2020 – 2023 – VP Geschäftsbereich Essential Care – Chemieunternehmen A (groß, weltweit tätig) – Houston, TX

Gewinn- und Verlustverantwortung für einen globalen Geschäftsbereich mit Schwerpunkt auf Tensiden, LAB, Alkohol, Estern, Alkanolaminen, EO und deren Absatz in den Bereichen Textil- und Haushaltspflege, industrielle Reinigung, Körperpflege sowie verschiedenen anderen Spezialmärkten. Strategisches Ziel ist ein deutliches Gesamtwachstum bei gleichzeitiger Umstellung des Geschäfts von einer produktorientierten auf eine marktorientierte Ausrichtung sowie die Festlegung einer Roadmap zur Erreichung einer Netto-Null-Kohlenstoffintensität. Erzielte ein deutliches EBITDA-Wachstum (von 10–20 %).

2021-heute Vorstandsmitglied der U.S. Cleaning Industry Association**2018 - 2020 Leiter des Bereichs „Differentiated Market Development“ mit Verantwortung für den Bereich organische Spezialchemikalien – Chemieunternehmen A (groß, global) – Houston, TX**

Verantwortlich für den weltweiten Vertrieb und das Marketing sowie die Marktentwicklung für alle Produkte in den Bereichen Öl und Gas, Metallverarbeitung und Schmierstoffe sowie Agrochemikalien und für das weltweite Produktportfolio von Guerbet im Bereich Alkohole und Derivate. Leitung eines Vertriebsteams mit

Dr. Vorname Nachname

Ort (USA)

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Email

35 Mitarbeitern und eines technischen Teams mit 60 Mitarbeitern. Besonderer Schwerpunkt auf wertorientiertem Vertrieb, der Diversifizierung des Kundenportfolios hin zu margenstarken Produkten und dem Ausbau des Anteils des Spezialgeschäfts in unseren Produktionsstandorten in Europa, Nordamerika und China.

2016 – 2018 Senior Manager Vertrieb und Marktentwicklung Global Guerbet-Alkohole, Chemieunternehmen A (groß, global) – Houston, TX

Zusätzlich zu meiner bestehenden Funktion in der Geschäftsentwicklung im Öl- und Gassektor übernahm ich die Verantwortung für Preisgestaltung, Verträge, Deckungsbeitrag der Guerbet-Alkohol- und Derivateprodukte, Entwicklung der Marktstrategie, Produktmanagement, Steuerung der Produktentwicklung und -vermarktung sowie die Steuerung des Wachstums im Hinblick auf Kapazitätserweiterungen. Diese Funktion kam zu der unten aufgeführten hinzu.

2013 - 2018 Senior Manager für Marktentwicklung im Bereich „Enhanced Oil Recovery“ (EOR), Chemieunternehmen A (groß, global) – Houston, TX

Gründungsprojekt zur Entwicklung eines neuen Produktportfolios für Tenside, einschließlich Produktion, Vertrieb und Kundenstamm. Verantwortlich für das weltweite Marketing des EOR-Produktportfolios; Schaffung eines strategischen Rahmens für die Produktentwicklung im EOR-Bereich; Vorantreiben der Erweiterung des Produktportfolios von Niedertemperatur-Tensiden für die ASP-Flutung in Kanada hin zu universellen Formulierungen mit besonderem Schwerpunkt auf dem Nahen Osten und Asien. Aufbau enger Beziehungen zu EOR-Dienstleistungsunternehmen, nationalen Ölgesellschaften sowie internationalen Ölkonzernen.

2011-2013 Manager Marktentwicklung EMEA – Chemieunternehmen A (groß, global) – Hamburg

Verantwortlich für Vertrieb und Marketing von Spezialprodukten für Ölfeldchemikalien, Druckfarben, Lacke, Beschichtungen, Klebstoffe und Phasenwechselmaterialien (hochreines Paraffin), Geschäftsentwicklung, Leitung der Vertriebs- und Produktentwicklungsmaßnahmen, Führung eines Teams aus Markt- und Produktentwicklern

2008-2011 Senior-Marktanalyst im Führungsteam – Chemieunternehmen A (groß, weltweit) – Hamburg

2007-2008 Globaler Finanzanalyst, Geschäftsbereich Organics – Chemieunternehmen A (groß, weltweit tätig) – Bad Homburg

2005-2007 Leiter Marktanalyse – Geschäftsbereich Alkohole und Tenside – Chemieunternehmen A (groß, weltweit tätig) – Bad Homburg

2002-2005 Marktforschungsanalyst – Alkohole – Chemieunternehmen A (groß, weltweit) – Bad Homburg

Dr. Vorname Nachname

Ort (USA)

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Email

**2000-2002 Wissenschaftler in der Produktentwicklung – Alkohole und Tenside –
Chemieunternehmen A (groß, weltweit) – Austin, TX**

**1998-2000 Leitender Forschungschemiker – Alkohole – Chemieunternehmen A (groß, weltweit
tätig) – Austin, TX**

Ausbildung

1998 Promotion in Chemie – Rice University, Houston, Texas, USA – Notendurchschnitt 4,0, Summa cum laude

1993 Internationaler DAAD-Forschungsstipendiat

1992 Diplom (Master) in Chemie – Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg